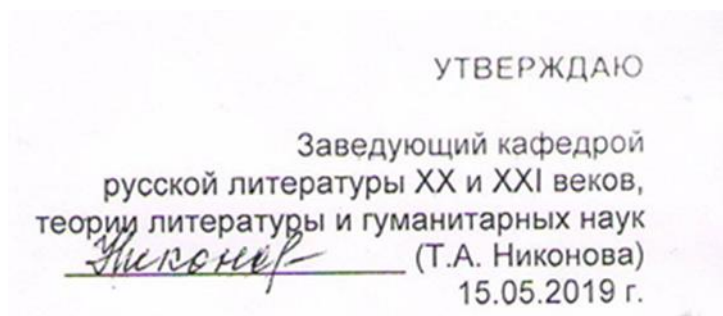


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ГОУ ВО ВГУ)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Дизайн и рекламные технологии

- 1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:**
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
- 2. Профиль подготовки/специализации:** дизайн
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра русской литературы 20-21 веков, теории литературы и гуманитарных наук
- 6. Составители программы:** Фролова Нелля Васильевна, ст. преподаватель
- 7. Рекомендована:** заседанием НМС филологического факультета, протокол № 7 от 15.05.2019
- 8. Учебный год:** 2020-2021 **Семестр:** 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- изучение становления и развития дизайна как отдельной отрасли деятельности человека;
- понимание дизайна как явление культуры и его отдельных компонентов;
- развитие личности методами обучения основам творческого самовыражения и художественного проектирования;
- развитие творческих способностей и личностных качеств ;

Задачи учебной дисциплины:

- знакомство с историей графического дизайна;
- изучение понятия фирменного стиля;
- формирование у студентов знаний и умений, развитие творческих способностей; художественно-образного и пространственного решения.

Дисциплина реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная) блока Б1.

Компетенции обучающихся формируются с учетом уже пройденных ранее курсов «Введение в искусствоведение», «История и теория искусства», «Основы дизайна», «Компьютерная графика». Предшествует таким дисциплинам, как Дизайн-проектирование, «композиция в дизайне». Ведется одновременно с дисциплиной Рекламная мастерская.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные спланируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

| Код | Название компетенции | Код(ы) | Индикатор(ы) | Планируемые результаты обучения |
|------|--|--------|--|---|
| ПК-4 | Способен к проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-4.1 | Использует принципы разработки дизайнерского проекта, свойства используемых материалов и возможности применяемых технологий | Знать разные графические компьютерные программы; Уметь использовать информации, идентификации и коммуникации; Владеть специальными знаниями по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-5 | Способен к разработке систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-5.2 | Работает с техническим заданием, осуществляет предпроектные исследования, находит необходимые дизайнерские решения, создает и редактирует графические объекты с помощью компьютерных средств | Знать: способы создания и редактирования объектов с помощью компьютерных средств. Уметь: работать с техническим заданием и осуществлять предпроектные решения. Владеть: разработкой систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. |

| | | | | |
|------|--|--------|--|---|
| ПК-5 | Способен к организационно-методическому обеспечению реализации дополнительных общеобразовательных программ | ПК-5.3 | Использует навыки организации своей деятельности, согласования дизайнерских решений с заказчиком и контроля за реализацией дизайнерского проекта | Знать: особенности методики организации дополнительного образования детей и взрослых. Уметь: проводить мониторинг и контроль выполнения дизайнерских решений. Владеть: способами и методами взаимодействия с заказчиком.. |
|------|--|--------|--|---|

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом)—3/108.

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 3 / 108

Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен) экзамен.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

| Вид учебной работы | | Трудоемкость | | | |
|-----------------------------------|------------------|--------------|--------------|-----------|--|
| | | Всего | По семестрам | | |
| | | | 1 семестр | 4 семестр | |
| Часы | Часы в форме п/п | | | | |
| Контактная работа | | 32 | 32 | | |
| в том числе: | лекции | | 16 | | |
| | практические | | 16 | 8 | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Самостоятельная работа | | 40 | 40 | | |
| Промежуточная аттестация –экзамен | | | 36 | | |
| Итого: | | 108 | 108 | | |

13.1Содержание разделов дисциплины:

| п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК * |
|-----|---------------------------------|-------------------------------|--|
| | | 1. Лекции | |
| п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины | - |
| 1. | | Лекции | - |

| | | | |
|------|--|---|---|
| 1.1 | Введение. Значение орнамента в истории культуры | Генезис и семантика орнаментального образования. Смысловые корни орнаментики древних культур. Значение орнамента в западноевропейской, византийской и славянской культурах. Культурная идентичность. Орнамент и современный графический дизайн. Орнамент в рекламе и промышленности. | - |
| 1.2 | История графического дизайна | Становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры. Важнейшие направления, школы, имена и тенденции в графическом дизайне. Развитие отечественного дизайна. Дизайн в странах Восточной Европы. Эволюция профессии и типология объектов графического дизайна. | - |
| 1.3 | Цели, задачи и средства рекламной деятельности. | Цели, задачи и средства рекламной деятельности. | - |
| 1.4 | История рекламы. | Древнейший период развития рекламы. Реклама в античном мире. Средневековая реклама. Западноевропейская и американская реклама Нового времени. | - |
| 1.5 | История рекламы в России | Реклама в России дореволюционного и советского периодов. История устных жанров рекламы. Анализ русских фольклорных рекламных текстов. История наружной рекламы. Рекламный плакат в России. Российская реклама в прессе XIX века. Российская реклама периода НЭП. Рекламные тексты В. Маяковского. Теория рекламы | - |
| 1.6 | Теория рекламы. | Копирайт, креатив и проблема визуализации информации. | - |
| 1.7 | Графический дизайн и реклама. | Графический дизайн - как основной инструмент рекламы. Фокус-группа: проблема оценки и прогнозирования результатов работы дизайнера. | - |
| 1.8 | Возникновение и формирование фирменного стиля. | Понятие «фирменный стиль». Основные элементы фирменного стиля и требования к фирменному рекламному девизу. | - |
| 1.9 | Печатная реклама фирмы | Печатная реклама фирмы: плакаты, листовки, проспекты, каталоги, буклеты, календари и т.п. | - |
| 1.10 | Сувенирная реклама. | Сувенирная реклама: полиэтиленовые пакеты, ручки, настольные приборы, открытки и др. | - |
| 1.11 | Элементы делопроизводства | Элементы делопроизводства: фирменные бланки, фирменные конверты, фирменные папки-регистраторы, фирменные записные книжки, фирменные ежедневники, фирменные блоки бумаг для записей и т.д. | - |

| | | | |
|------|---|--|---|
| 1.12 | Документы и удостоверения: | Документы и удостоверения: пропуска, визитные карточки, удостоверения сотрудников, бэджи и др.- | - |
| 1.13 | Элементы служебных интерьеров | Элементы служебных интерьеров: панно на стенах, настенные календари, наклейки большого формата. Нередко весь интерьер оформляется в фирменных цветах. | - |
| 1.14 | Другие носители | Другие носители: фирменное рекламное знамя, вымпелы, фирменная упаковочная бумага, ярлыки, приглашительные билеты, фирменная одежда сотрудников, изображения на бортах транспортных средств фирмы и т.д. | - |
| | | 2. Практические занятия | - |
| 2.1 | Особенности разработки фирменного стиля | Особенности разработки фирменного стиля, графические программы, используемые при его создании. Программное обеспечение для работы с графикой. Использование лицензионного программного обеспечения. | - |
| 2.2 | Особенности работы заказчика и дизайнера при создании фирменного стиля. | Особенности работы заказчика и дизайнера при создании фирменного стиля. | - |
| 2.3 | Создание логотипа* | Практика создания логотипа на примере. | - |

13.2 Разделы дисциплины и виды занятий:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Виды занятий (часов) | | | |
|-------|--|----------------------|----------------------|------------------------|-------|
| | | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа | Всего |
| 1 | Введение. Значение орнамента в истории культуры | 2 | | 2 | 4 |
| 2 | История графического дизайна | 2 | | 2 | 4 |
| 3 | Цели, задачи и средства рекламной деятельности | 2 | | 2 | 4 |
| 4 | История рекламы. | 2 | | 2 | 4 |
| 5 | История рекламы в России | 2 | | 2 | 4 |
| 6 | Теория рекламы. | 2 | | 2 | 4 |
| 7 | Графический дизайн и реклама. | 2 | | 2 | 4 |
| 8 | Возникновение и формирование фирменного стиля. | 2 | | 2 | 4 |
| 9 | Печатная реклама фирмы | | 2 | 2 | 4 |
| 10 | Сувенирная реклама. | | 2 | 2 | 4 |
| 11 | Элементы делопроизводства | | 2 | 2 | 4 |

| | | | | | |
|----|---|----|----|----|-----|
| 12 | Документы и удостоверения: | | 2 | 2 | 4 |
| 13 | Элементы служебных интерьеров | | 2 | 2 | 4 |
| 14 | Другие носители | | 2 | 2 | 4 |
| 15 | Особенности разработки фирменного стиля | | 1 | 4 | 5 |
| 16 | Особенности работы заказчика и дизайнера при создании фирменного стиля. | | 1 | 2 | 3 |
| 17 | Создание логотипа* | | 2 | 6 | 8 |
| | Итого: | 16 | 16 | 40 | 108 |

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по подготовке студента к практическому занятию

1. Ознакомиться с техническим заданием для дизайн-проекта.
2. Ознакомиться с исследовательской литературой по теме и сделать подборку рефенсов.
3. Подготовить варианты решения данного задания.
4. Обсудить варианты с преподавателем, выбрать и доработать.
5. Подготовить презентацию завершеного дизайн-проекта.

Методические указания по подготовке студента к текущей аттестации

1. Ознакомьтесь с планом и материалами лекций.
2. Ознакомьтесь с исследовательской литературой по темам учебного курса.
3. Соотнесите теоретическую и практическую сторону полученных знаний.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 1, | Мирхасанов, Р. Ф. История дизайна : учебное пособие : в 2 частях : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2022. – Часть 2. Развитие дизайна. – 468 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602194 (дата обращения: 03.03.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2790-3 (ч. 2). - ISBN 978-5-4499-2470-4. – Текст : электронный. |
| | Головко, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С. Б. Головко. – Москва :Юнити-Дана, 2017. – 424 с. : ил. – («Медиаобразование»). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684751 (дата обращения: 03.03.2022). – ISBN 978-5-238-01477-7. – Текст : электронный. |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 3 | Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. – 18-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 538 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684499 (дата обращения: 03.03.2022). – ISBN 978-5-394-04791-6. – Текст : электронный. |
| 4 | Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841 (дата обращения: 03.03.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст : электронный. |

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 12 | Полнотекстовая база «Университетская библиотека» - образовательный ресурс. - <URL: http://www.biblioclub.ru > |
| 13 | Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http://www.lib.vsu.ru/) |

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 1 | Мирхасанов, Р. Ф. История дизайна : учебное пособие : в 2 частях : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2022. – Часть 2. Развитие дизайна. – 468 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602194 (дата обращения: 03.03.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2790-3 (ч. 2). - ISBN 978-5-4499-2470-4. – Текст : электронный. |
| 2 | Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. – 18-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 538 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684499 (дата обращения: 03.03.2022). – ISBN 978-5-394-04791-6. – Текст : электронный. |

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

При реализации дисциплины проводятся лекции, практические занятия, текущая аттестация. Применяются различные типы лекций (вводная, обзорная, информационная, проблемная) и практических занятий (проблемные, дискуссионные и др.). На практических занятиях используются следующие интерактивные формы: групповое обсуждение, дискуссия, метод case-study, (анализ и решение профессиональных ситуационных задач), элементы рефлексивного практикума. Применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного материала, материала практических занятий, текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам с применением <https://edu.vsu.ru/> (Moodle).

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc
 OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc
 WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2Proc

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: Стандартное оборудование аудитории; выход в Интернет, доступ к фондам учебно-методической документации и электронным изданиям.

Стандартно оборудованные аудитории для проведения лекционных и практических занятий: видеопроектор, экран, ноутбук и др. оборудование.

Перечень программного обеспечения:

- MS Office 2007 (2010): Word, PowerPoint и др.;
- Проигрыватели мультимедийных файлов: KNPlayer, WindowsMediaPlayer и др.;
- Web-браузеры: InternetExplorer, MozillaFirefox, Opera и др. с поддержкой Flash и Java TM.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства |
|-------|--|---|---|---|
| 1 | 1.1-1.14 | ПК-4 Способен к проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-4.1 Использует принципы разработки дизайнерского проекта, свойства используемых материалов и возможности применяемых технологий | Доклад -презентация |
| 2 | 2.1-2.3 | ПК-5 Способен к разработке систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-5.2 Работает с техническим заданием, осуществляет предпроектные исследования, находит необходимые дизайнерские решения, создает и редактирует графические объекты с помощью компьютерных средств реализации дополнительных общеобразовательных программ. ПК-5.3 Использует навыки организации своей деятельности, | Дизайн-проект: Разработка фирменного стиля для дизайн-студии |

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|--|----------------|--|---|
| | | | согласования дизайнерских решений с заказчиком и контроля за реализацией дизайнерского проекта | |
| Промежуточная аттестация форма контроля - экзамен | | | | <i>Перечень вопросов Практическое задание</i> |

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене/зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом графические техники, композиция;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять основы композиции, перспективы, решать поставленные задачи;
- 5) владение различными графическими техниками.

Для оценивания результатов обучения на экзамене (зачете с оценкой) используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Доклад-презентация на тему

1. История рекламы Calvin Klein
2. Упаковка как атрибут бренда
3. Приемы рекламного воздействия
4. Фокусы рекламы: теория и практика
5. Товарный знак - полиграфия или маркетинг?
6. История развития фирменного стиля в России
7. История рекламы в России
8. Мультибрендовая реклама
9. Метафизика бренда
10. Значение социальной рекламы в России

11.Брендинг в России.

Описание технологии проведения.

Доклад – презентация предусматривает:

- знакомство с электронными базами данных,
- чтение и конспектирование учебной литературы,
- создание презентации,
- выступление с докладом – презентацией перед аудиторией студентов
- ответы на возникшие вопросы у преподавателя

Дизайн-проект

Разработка фирменного стиля для дизайн-студии.

Описание технологии создания дизайн-проекта:

1. На основе выбранной специфики дизайн-студии, продумать о предлагаемых услугах студии и о ее уникальности.
2. Сделать подборку примеров фирменных стилей подобных компаний.
3. Провести анализ.
4. Разработать мудборд.
5. Создать несколько вариантов логотипов.
6. Завершить разработку логотипа в эскизном варианте, а затем и с применением компьютерных технологий.
7. Выделить фирменные цвета.
8. Выбрать фирменный шрифт.
9. Разработать визитку, буклет компании с применением фирменного стиля.
10. Подготовить презентацию для защиты проекта.

Описание технологии проведения:

1. Студент защищает дизайн-проект по разработки фирменного стиля на основе подготовленной презентации перед аудиторией студентов
2. Отвечает на возникшие вопросы у преподавателя.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Отлично:

Студент показывает глубокие и всесторонние знания по дисциплине, выполнил дизайн-проект в полном объеме с соблюдениемнеобходимой последовательности, составил композицию, учитывая ее законы,учел ряд технологических, эргономических факторов, проявил способность к поиску и анализу информации, проявляет способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать дизайн-проект.

Хорошо:

Студент показывает твердые и достаточно полные знания по дисциплине, выполнил дизайн-проект в полном объеме, но с небольшими недочетами: нарушениенеобходимой последовательности, составил композицию, не полностью

учитывая ее законы, учел ряд технологических, эргономических факторов, проявил способность к поиску и анализу информации, проявляет способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать дизайн-проект.

Удовлетворительно:

Студент показывает достаточно полные знания по дисциплине, выполнил дизайн-проект в не полном объеме, с небольшими недочетами: нарушением необходимой последовательности, составил композицию, не полностью учитывая ее законы, учел ряд технологических, эргономических факторов, проявил способность к поиску и анализу информации, не проявляет способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать дизайн-проект.

Неудовлетворительно:

Студент демонстрирует незнание основных положений учебной дисциплины, не в состоянии дать ответ на учебные вопросы, выполнил дизайн-проект в не полном объеме, с грубыми ошибками: нарушением необходимой последовательности, составил композицию, не полностью учитывая ее законы, не учел ряд технологических, эргономических факторов, не проявил способность к поиску и анализу информации, не проявляет способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать дизайн-проект.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Творческая работа по созданию фирменного стиля компании с разработкой элементов фирменного стиля (логотипа, фирменных цветов и шрифтов)

Разработка рекламной продукции - визитки и буклета.

Описание технологии проведения.

Студент подготавливает проект, с защитным словом выступает с презентацией проекта.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Отлично:

Студент показывает глубокие и всесторонние знания по дисциплине, выполнил дизайн-проект в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности, составил композицию, учитывая ее законы, учел ряд технологических, эргономических факторов, проявил способность к поиску и анализу информации, проявляет способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать дизайн-проект.

Хорошо:

Студент показывает твердые и достаточно полные знания по дисциплине, выполнил дизайн-проект в полном объеме, но с небольшими недочетами: нарушением необходимой последовательности, составил композицию, не полностью учитывая ее законы, учел ряд технологических, эргономических факторов, проявил способность к поиску и анализу информации, проявляет способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать дизайн-проект.

Удовлетворительно:

Студент показывает достаточно полные знания по дисциплине, выполнил дизайн-проект в не полном объеме, с небольшими недочетами: нарушением необходимой последовательности, составил композицию, не полностью учитывая ее законы, учел ряд технологических, эргономических факторов, проявил способность к поиску и анализу информации, не проявляет способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать дизайн-проект.

Неудовлетворительно:

Студент демонстрирует незнание основных положений учебной дисциплины, не в состоянии дать ответ на учебные вопросы, выполнил дизайн-проект в не полном объеме, с грубыми ошибками: нарушением необходимой последовательности, составил композицию, не полностью учитывая ее законы, не учел ряд технологических, эргономических факторов, не проявил способность к поиску и анализу информации, не проявляет способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать дизайн-проект.